

# IDENTIFIER UNE RAISON D'ÊTRE



## POURQUOI ENGAGER CETTE DÉMARCHÉ ?

- Nous souhaitons unir l'ensemble de l'entreprise derrière un projet commun
- C'est la première étape d'une transformation plus profonde de l'entreprise
- Nous souhaitons nous démarquer de nos concurrents
- Nous avons une crise identitaire au sein de l'entreprise



## INTERVENANTS

- ✓ Dirigeant
- ✓ Collaborateurs
- ✓ Clients
- ✓ Fournisseurs



## DURÉE

### Entre 1 et 3 mois

Variable selon la disponibilité des parties prenantes, des équipes et la maturité de la réflexion



## PRÉREQUIS

- ✓ Disponibilité des parties prenantes
- ✓ Disponibilité des équipes



## DÉROULÉ DE LA MISSION

### Étape 1 : Consultation sur l'identité de l'entreprise

- ✓ Etude des enjeux sectoriels / concurrence
- ✓ Etude auprès des clients et fournisseurs
- ✓ Synthèse des retours

➤ **Résultat** : Vision objective de l'entreprise

### Étape 2 : Identification de l'ADN de l'entreprise

- ✓ Séminaire de réflexion collaborateurs
- ✓ Séminaire de réflexion équipe dirigeante
- ✓ Synthèse des retours sur l'ADN de l'entreprise

➤ **Résultat** : L'ADN de l'entreprise est partagé

### Étape 3 : Formalisation de la raison d'être

- ✓ Propositions de raisons d'être pour l'entreprise
- ✓ Validation de la proposition finale
- ✓ Documentation de la démarche et du contexte

➤ **Résultat** : Une raison d'être est formalisée



- de 10 salariés

4 990€ HT



10 à 49 salariés

9 990€ HT



+ de 50 salariés

Nous consulter